

Argumentaires – Etude de trafic

Bureau TRAMP

Types de commerces

Les types de commerces attendus sur le site sont tous liés de près ou de loin à l'automobile, à la motocyclette et les sports mécaniques en général :

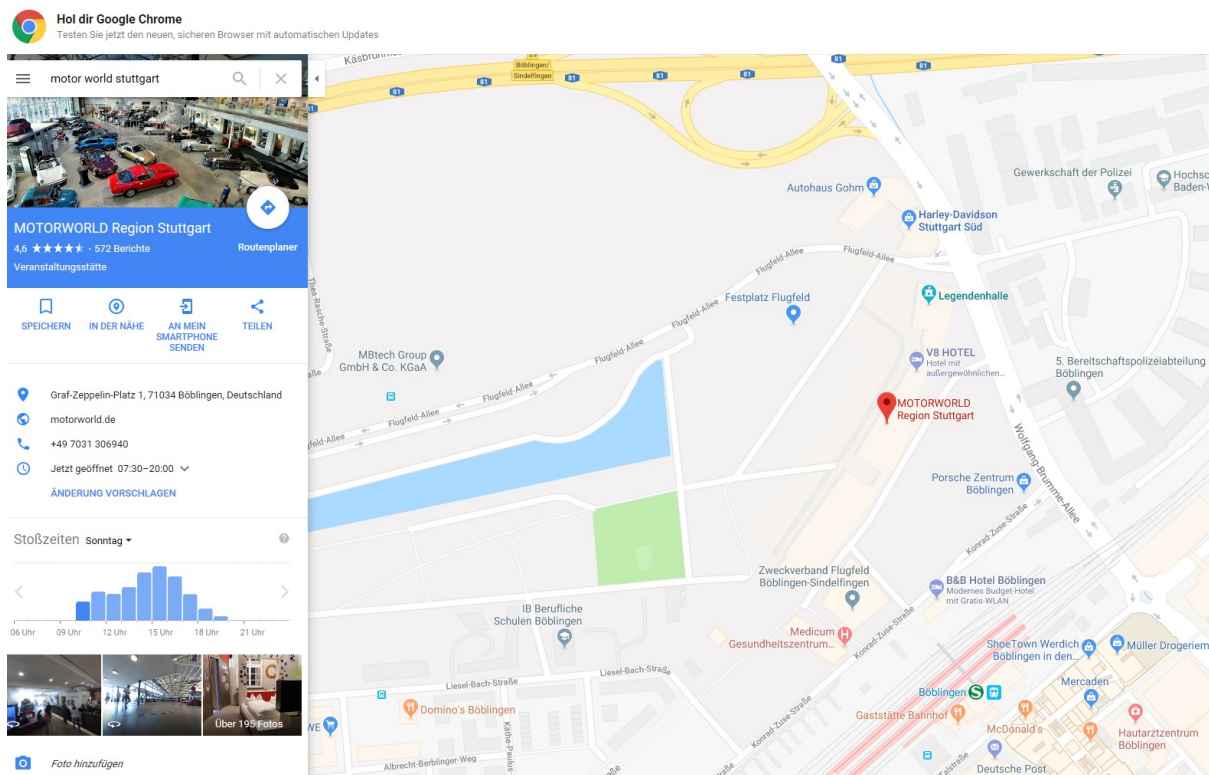
- Accessoire automobile, bagagerie, magasin de cuir, bijoux, antiquité, vêtements de mode spécialisée, accessoire moto...)

Répartition de l'affluence des visiteurs

Le concept du "motor city" à Wickrange s'inspire du modèle de Wotorworld développé dans différentes villes en Allemagne. Si, en Allemagne, le concept est rattaché à d'importantes villes liées à l'histoire de l'automobile (Stuttgart, München...), à Wickrange nous attendons un rayonnement à vocation touristique sur la grande région dont l'impact sur le trafic se ressentira principalement le weekend et les jours fériés.

En effet, l'établissement, dont le concept se base sur l'émotion liée à la passion automobile, a comme objectif de retenir le visiteur le plus longtemps possible et de lui offrir un espace de découverte et de loisirs. Les heures d'ouverture seront adaptées à ce concept avec une fermeture à 20 heures, ce qui permet d'échelonner les sorties des visiteurs de l'établissement et de ne pas les concentrer sur les heures de sortie de bureau.

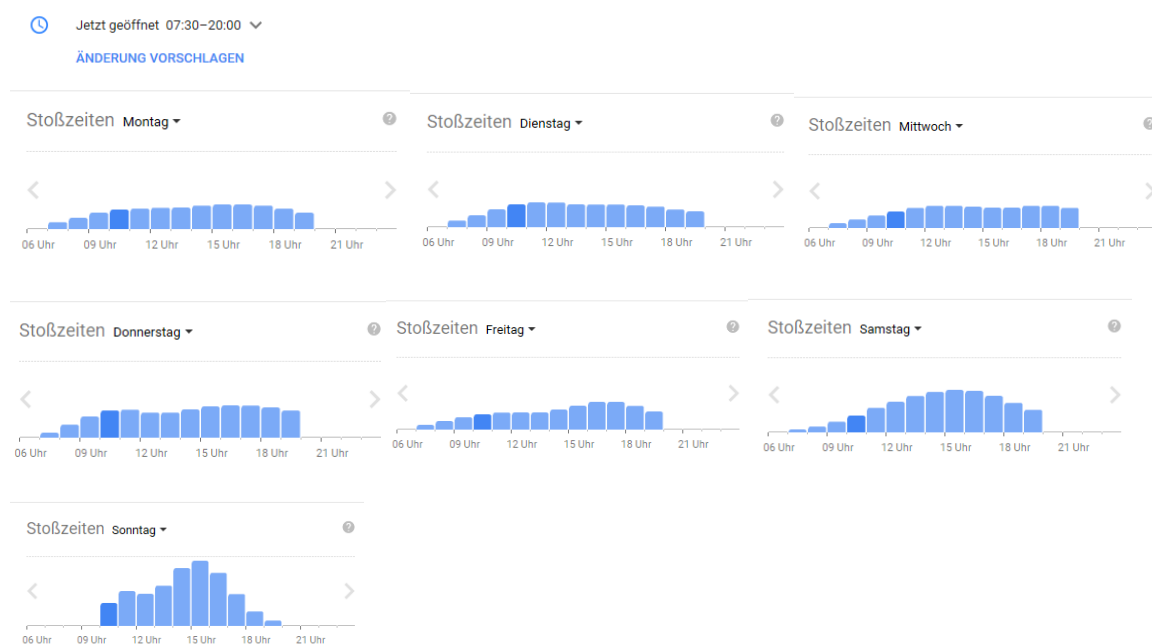
Ceci est corroboré par l'application google maps qui indique la fréquentation en temps réel. Voici l'exemple de l'affluence sur les heures d'ouverture du Motorworld de Stuttgart :



Source:

<https://www.google.lu/maps/place/MOTORWORLD+Region+Stuttgart/@48.6903285,9.0015531,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x4799de2a86ddd1b9:0x5db723be9f0f817d!8m2!3d48.6903285!4d9.0037418>

Graphique : Rythme de la fréquentation hebdomadaire du Motorworld à Stuttgart



On remarque que la fréquentation d'un établissement de type Motorworld n'est pas conforme à celui d'un établissement de type commerce de proximité ou supermarché. Le projet n'engendre pas de pic d'affluence le soir aux heures de pointe mais la fréquentation est lissée sur la journée et reste plus ou moins constante du lundi au vendredi. Le vrai pic de fréquentation se situe le samedi et dimanche. Elle sera également plus soutenue les jours fériés et pendant les vacances.

Estimation de la fréquentation

L'étude de trafic conclue sur un trafic de 480 voitures entrantes et 450 voitures sortantes/h aux heures de pointe du soir.

Selon notre estimation* (sur base de comptage de visiteurs à Autopolis à Bertrange), la fréquentation se répartira comme suit :

Lu-Jeudi : 500 personnes /jour

Vendredi : 800 personnes /jour

Samedi : 1200 personnes /jour

Dimanche: 1500 personnes /jour

(*) cette estimation n'inclue pas le personnel travaillant sur les lieux, ni les livraisons.

Les showrooms

Les showrooms sont de deux types. Ils n'influencent pas le trafic de la même façon.

Les showrooms liés aux ateliers mécaniques

La majeure partie des showrooms (soit 4.777 m²) est liée à un atelier mécanique. Les ateliers sont attribués à des marques de voitures de luxe dont le rythme de production de nouveaux modèles s'étale sur 2 voire 3 ans. Ces showrooms sont assimilables à de l'artisanat.

Les showrooms du Motorcity

Ces espaces sont destinés à créer véritablement les événements qui animeront l'établissement et peuvent être considérés comme générateurs de trafic, tel qu'il a été proposé dans l'étude.